

Oferta na 2026 i 2027

2026-02-07

Oferta abonamentowa 2026 / 2027

Prosto: więcej telefonów i wiadomości od klientów, lepsza strona, regularne treści,

reklamy z wynikiem i porządek w obsłudze zapytań. Bez żargonu.

- Abonament: 6 miesięcy
- Ceny: netto + VAT
- Budżet reklamowy (Google/Facebook/Instagram/TikTok/LinkedIn): płatny osobno

Szybki wybór: lokalnie i chcesz więcej telefonów → Pakiet 1; sprzedajesz B2B lub drożej i chcesz więcej zapytań z Google → Pakiet 2;

potrzebujesz regularnych treści → Pakiet 3; strona nie zbiera kontaktów → Pakiet 4; chcesz reklamy w social media → Pakiet 5;

gubisz klientów po pierwszym kontakcie → Pakiet 6.

Podpowiedź: na komputerze najedź kursorem na START / STANDARD / PRO. Na telefonie: kliknij START / STANDARD / PRO, żeby zobaczyć chmurkę korzyści.

Uwaga praktyczna: jeśli odpowiadasz klientom w 15-60 minut, efekty kampanii i strony są wyraźnie lepsze.

1) „Mapy + Telefon”

Dla firm lokalnych np. z Łodzi i okolic (Zgierza i okolic lub Pabianic i okolic, itd.), które chcą więcej telefonów i zapytań z Google i Map Google (wizytówka Google): usługi budowlane, remontowe i instalacyjne, drobne rzemiosło i serwisy, handel lokalny, gastronomia i turystyka, uroda i zdrowie (gabinet, fizjo, stomatologia), opieka, edukacja i sport, usługi komunalne i administracyjne, finanse i ubezpieczenia, lokalne IT oraz firmy produkcyjne (spożywcze, rolno-spożywcze,

lekkie i ciężkie) — szczególnie tam, gdzie klient szuka „blisko”, porównuje opinie i chce szybko zadzwonić lub dojechać.

START

Po co to jest: żeby ludzie częściej wybierali Ciebie w Mapach Google i dzwonili.

- **Efekt:** więcej kliknięć „zadzwoń”, „trasa”, „strona”.
- **Co robimy:** porządkujemy wizytówkę + 4 aktualizacje/mies.
- **Dowód:** raport z liczbą połączeń i wejść.
- **Dla kogo:** jedna lokalizacja lub 1-2 punkty.

3 000 zł / mies.

- Ustawiamy i porządkujemy Twoją wizytówkę w Google (Mapa).
- 4 aktualizacje/mies. w wizytówce (posty, zdjęcia, oferta).
- Poprawiamy 1 kluczową część strony pod Google (żeby łatwiej było Cię znaleźć).
- Prosty raport: telefony, kliknięcia, wejścia na stronę.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 1 START\)](#)

Kanały: Google (Mapa + wyszukiwarka) + strona WWW.

STANDARD

Po co to jest: stały dopływ telefonów, a nie „raz jest, raz nie ma”.

- **Efekt:** więcej wejść + większe zaufanie (opinie).
- **Co robimy:** 8 aktualizacji/mies. + 2 poprawki strony/mies.
- **Dowód:** trend w raporcie miesiąc do miesiąca.
- **Dla kogo:** firma, która chce rosnąć lokalnie.

4 500 zł / mies.

- 8 aktualizacji/mies. w wizytówce + większy „ruch” na profilu.
- 2 elementy strony miesięcznie (oferta/FAQ/lokalne podstrony).
- Układamy prosty system zbierania opinii (żeby klienci częściej wybierali

Ciebie).

- Raport: ile osób dzwoniło / wysłało formularz.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 1 STANDARD\)](#)

Kanały: Google (Mapa + wyszukiwarka) + strona WWW.

PRO

Po co to jest: szybciej „dokarmić” telefonami (np. sezon, promocja, nowa usługa).

- **Efekt:** dodatkowe telefony z reklam Google.
- **Co robimy:** uruchamiamy reklamy „na telefon” + optymalizacja.
- **Dowód:** raport: ile telefonów i jaki koszt kontaktu.
- **Wymóg:** budżet reklamowy płatny osobno.

6 500 zł / mies.

- Włączamy reklamy w Google „na telefon” (obsługa w cenie, budżet reklamy osobno).
- Priorytet reakcji + 1 krótka konsultacja w miesiącu (co ciąć, co wzmacniać).

[Wyślij e-mail \(Pakiet 1 PRO\)](#)

Kanały: Google (Mapa + wyszukiwarka + reklamy) + strona WWW.

Wdrożenie jednorazowe: 1 200-2 000 zł

2) „Zapytania z Google”

Dla B2B i droższych usług: IT, wdrożenia, szkolenia, konsulting, produkcja.

START

Po co to jest: żeby trafiały zapytania od osób, które już szukają Twojej usługi.

- **Efekt:** mniej przypadkowych, więcej konkretnych rozmów.
- **Co robimy:** 1 strona ofertowa + reklamy Google na frazy „kupuję”.
- **Dowód:** raport: formularze/telefony + koszt zapytania.

3 900 zł / mies.

- Tworzymy stronę ofertową pod jedną usługę (krótko i konkretnie).
- Ustawiamy reklamy w Google na osoby, które już szukają takiej usługi.
- Pomiar: telefony i formularze + prosty raport.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 2 START\)](#)

Kanały: Google (wyszukiwarka + reklamy) + strona ofertowa.
STANDARD

Po co to jest: żeby domykać niezdecydowanych (wracają i pytają).

- **Efekt:** więcej zapytań z tego samego ruchu.
- **Co robimy:** reklama przypominająca + 2 treści „pod decyzję”.
- **Dowód:** raport: wzrost powrotów i kontaktów.

5 900 zł / mies.

- Reklama przypominająca osobom, które były na stronie.
- 2 krótkie treści „pod sprzedaż” miesięcznie (FAQ, porównanie, obiekcje klientów).
- Druga strona ofertowa pod kolejną usługę.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 2 STANDARD\)](#)

Kanały: Google (wyszukiwarka + reklamy) + strona ofertowa.
PRO

Po co to jest: skalowanie tego, co działa (więcej usług, więcej testów, mniej przepalania).

- **Efekt:** stabilniejsze zapytania i przewidywalny koszt.
- **Dowód:** raport pokazuje „zwycięskie” frazy i komunikaty.
- **Ważne:** szybka odpowiedź na zapytania podnosi wynik.

8 500 zł / mies.

- Więcej usług w reklamach + częstsze testy (żeby szybciej znaleźć to, co działa).
- Poprawa jakości zapytań (mniej „przypadkowych”, więcej „konkretnych”).
- 1 mini-warsztat/mies.: jak szybko odpowiadać, żeby domykać więcej klientów.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 2 PRO\)](#)

Kanały: Google (wyszukiwarka + reklamy + testy) + strona ofertowa.

Wdrożenie jednorazowe: 2 000–3 000 zł

3) „Content Silnik” (teksty + grafiki + foto + wideo)

Dla firm, które chcą regularnych treści na stronę i social media (bez przestojów).

START

Po co to jest: żeby firma wyglądała „żywo” i profesjonalnie co tydzień.

- **Kanały:** WWW + do 2 profili (np. Facebook, Instagram).
- **Efekt:** gotowce do publikacji + spójny styl.
- **Wskazówka:** regularność = większe zaufanie.

3 500 zł / mies.

- 8 postów + 8 grafik miesięcznie.
- 2 krótkie filmy (rolki/shorty) miesięcznie.
- 1 tekst na stronę lub blog miesięcznie.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 3 START\)](#)

Kanały: WWW + do 2 kanałów social.

STANDARD

Po co to jest: więcej materiału do reklam i strony + lepsze zdjęcia.

- **Kanały:** WWW + do 3 profili.
- **Efekt:** stały dopływ treści bez „dziur”.

- **Plus:** mini-sesja raz na 2 miesiące.

5 500 zł / mies.

- 12 postów + 12 grafik miesięcznie.
- 4 rolki/shorty miesięcznie.
- 2 teksty na stronę/blog miesięcznie.
- Mini-sesja zdjęciowa raz na 2 miesiące (Łódź + okolice).

[Wyślij e-mail \(Pakiet 3 STANDARD\)](#)

Kanały: WWW + do 3 kanałów social.

PRO

Po co to jest: „fabryka treści” — jeden dzień zdjęciowo-wideo i masz spokój.

- **Kanały:** WWW + do 4 profili.
- **Efekt:** szybciej publikujesz + masz zasób do reklam.
- **Wynik:** co miesiąc rośnie biblioteka materiałów.

8 500 zł / mies.

- 16 postów + 16 grafik miesięcznie.
- 6 rolek/shortów miesięcznie.
- 2-3 teksty na stronę/blog miesięcznie.
- 1 dzień zdjęciowo-wideo miesięcznie (materiał na cały miesiąc).

[Wyślij e-mail \(Pakiet 3 PRO\)](#)

Kanały: WWW + do 4 kanałów social.

Wdrożenie jednorazowe: 990-1 500 zł

4) „Strona, która sprzedaje”

Dla firm, które chcą strony pod kontakt: oferta, formularz, pomiar i stałe poprawki.

START

Po co to jest: żeby strona zbierała kontakty, a nie tylko „była”.

- **Efekt:** więcej formularzy i kliknięć „zadzwoń”.
- **Dowód:** widzisz liczby: telefony, formularze, kliknięcia.

1 900 zł / mies.

- Jedna strona ofertowa + formularz + kliknięcie „zadzwoń”.
- Ustawiamy pomiar: telefony, formularze, najważniejsze kliknięcia.
- 2 godziny zmian miesięcznie.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 4 START\)](#)

Kanały: WWW + pomiar kontaktów.

STANDARD

Po co to jest: uporządkować kilka usług i zmniejszyć liczbę „pytań o podstawy”.

- **Efekt:** klient szybciej rozumie ofertę.
- **Dowód:** więcej kontaktów na kluczowych podstronach.

2 900 zł / mies.

- 2-3 podstrony usług + FAQ.
- 4 godziny zmian miesięcznie.
- Co miesiąc lista poprawek „co zrobić, żeby było więcej zapytań”.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 4 STANDARD\)](#)

Kanały: WWW + pomiar kontaktów.

PRO

Po co to jest: uporządkować ofertę „jak duża firma” i dowozić lepsze zapytania.

- **Efekt:** mniej przypadkowych, więcej konkretnych kontaktów.
- **Wskazówka:** szybkość odpowiedzi mocno podnosi wynik.

4 200 zł / mies.

- Porządkujemy całą ofertę na stronie.
- 6 godzin zmian miesięcznie + priorytet.
- Stałe ulepszanie pod Google i pod reklamy.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 4 PRO\)](#)

Kanały: WWW + pomiar kontaktów.

Wdrożenie jednorazowe: 4 900-12 900 zł

5) „Reklamy z wynikiem” (Facebook/Instagram/TikTok/LinkedIn)

Dla firm, które chcą zasięgu i zapytań — z testami i poprawianiem wyników.

START

Po co to jest: ruszyć z reklamą bez chaosu i „przepalania”.

- **Kanały:** 1 kanał: FB+IG (1) / TikTok / LinkedIn.
- **Dowód:** raport: ile zapytań i koszt zapytania.

2 900 zł / mies.

- 1 kanał reklamowy.
- 2 kampanie + poprawki co tydzień.
- 2 nowe kreacje miesięcznie.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 5 START\)](#)

Kanały: 1 kanał: FB+IG (1) / TikTok / LinkedIn.

STANDARD

Po co to jest: więcej skali + domykanie tych, co „pomyślą i wróćą”.

- **Kanały:** 2: FB+IG (1) + TikTok lub LinkedIn.
- **Dowód:** raport: koszt zapytania + porównanie kanałów.

4 900 zł / mies.

- 2 kanały + reklama przypominająca.
- 4 nowe kreacje miesięcznie.
- Raport: ile było zapytań i koszt jednego zapytania.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 5 STANDARD\)](#)

Kanały: 2: FB+IG (1) + TikTok/LinkedIn.

PRO

Po co to jest: szybciej testować i skalować wygrywające reklamy.

- **Kanały:** do 3: FB+IG (1) + TikTok + LinkedIn.
- **Wskazówka:** szybka odpowiedź na wiadomości obniża koszt zapytania.

7 500 zł / mies.

- Do 3 kanałów (jeśli ma to sens w Twojej branży).
- Więcej testów + 6-8 kreacji miesięcznie.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 5 PRO\)](#)

Kanały: do 3: FB+IG (1) + TikTok + LinkedIn.

Wdrożenie jednorazowe: 1 500-2 500 zł • budżet reklamowy płatny osobno

6) „Porządek w zapytaniach” (system kontaktów + automatyczne przypomnienia)

Dla firm, które mają telefony i wiadomości, ale część klientów „ucieka”, bo nikt nie dopilnował kontaktu.

START

Po co to jest: żeby żadna rozmowa nie zginęła „w natłoku”.

- **Efekt:** mniej utraconych klientów po pierwszym kontakcie.

- **Dowód:** lista spraw do oddzwonienia / wysłania oferty.

1 900 zł / mies.

- Prosta ścieżka obsługi zapytań (od telefonu do decyzji).
- Formularz ze strony trafia do systemu kontaktów + powiadomienie.
- 1 automatyczne przypomnienie (oddzwoń / wyślij ofertę).

[Wyślij e-mail \(Pakiet 6 START\)](#)

Kanały: WWW + e-mail + przypomnienia.
STANDARD

Po co to jest: gdy masz więcej spraw i chcesz podziału na typy obsługi.

- **Efekt:** mniej ręcznego pilnowania + mniej chaosu.
- **Dowód:** panel: ile przyszło i ile obsłużone.

2 900 zł / mies.

- Dwie ścieżki: np. „sprzedaż” i „obsługa klienta”.
- 3 automatyczne przypomnienia/wiadomości.
- Prosty panel wyników: ile zapytań przyszło i ile obsłużone.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 6 STANDARD\)](#)

Kanały: WWW + e-mail + przypomnienia + statystyki.
PRO

Po co to jest: gdy chcesz, żeby proces działał „sam”, a Ty masz spokój.

- **Efekt:** mniej uciezek klientów i mniej chaosu.
- **Wskazówka:** szybka odpowiedź podnosi skuteczność całego systemu.

4 500 zł / mies.

- 6+ automatyzacji + porządek w klientach (segmenty, typy spraw).
- Co miesiąc poprawiamy proces.
- Priorytet wsparcia.

[Wyślij e-mail \(Pakiet 6 PRO\)](#)

Kanały: WWW + e-mail + reguły + priorytet.

Wdrożenie jednorazowe: 5 500-12 500 zł

Chcesz wybrać pakiet w 10 minut?

Napisz: **biuro@marketcell.pl** lub zadzwoń: **+48 519 661 668**. Wystarczy branża + miasto + co sprzedajesz i gdzie dziś uciekają klienci.

[Wyślij e-mail](#)