

Przykłady działań

2024-02-02

▣ Przykładowe Realizacje, Które Zwiększają Sprzedaż i Zaufanie do Marki

Zobacz, jak pomagamy firmom – dużym i małym – zdobywać klientów, poprawiać widoczność i profesjonalizować działania marketingowe.

 **Zadzwoń teraz**

1. ▣ Zarządzanie kampanią Google Ads dla lokalnych firm

Dla firm działających lokalnie (np. salony kosmetyczne, gabinety, warsztaty) prowadzimy skuteczne kampanie reklamowe w Google. Dzięki temu więcej osób z Twojej okolicy trafia na Twoją stronę – średni wzrost odwiedzin o 50%.

2. ▣ Audyt SEO i wdrożenie optymalizacji dla sklepów online

Analizujemy techniczne aspekty sklepu internetowego (np. szybkość ładowania, struktura strony), a następnie wdrażamy poprawki SEO. Skutkuje to wyższą pozycją w Google i większym ruchem z wyszukiwarki.

3. ▣ Kreacja identyfikacji wizualnej dla nowej marki

Tworzymy od zera: logo, kolory, czcionki, a nawet szablony postów w social media. Całość dopasowana do profilu klienta i jego grupy docelowej.

4. ▣ Prowadzenie kampanii email marketingowej

Dzięki integracji z systemami CRM planujemy i realizujemy wysyłki maili (np. newslettery, oferty promocyjne) do Twojej bazy klientów – automatycznie i z pełnym pomiarem skuteczności.

5. ▣ Strategia marketingowa dla nowej usługi

Analizujemy rynek, konkurencję i grupy odbiorców. Opracowujemy plan działań (kampanie, treści, narzędzia), który pozwala skutecznie wejść na rynek z nowym produktem lub usługą.

6. ▣ Zarządzanie profilami społecznościowymi

Tworzymy treści i grafiki, prowadzimy komunikację, odpowiadamy na komentarze. Efekt? Rośnie zaangażowanie fanów i ruch z social mediów na stronę www.

7. **□ Rebranding i kampania marketingowa dla dużej firmy**
Zmiana logotypu, kolorystyki, wyglądu strony www oraz przeprowadzenie kampanii informacyjnej i sprzedażowej. Efekt: odświeżony wizerunek i nowe grono klientów.
8. **📝 Tworzenie treści na stronę internetową**
Piszemy atrakcyjne, merytoryczne i zoptymalizowane pod SEO teksty – np. opisy usług, artykuły blogowe. To zwiększa zaufanie użytkownika i poprawia pozycje w Google.
9. **□ Przygotowanie strategii content marketingowej**
Plan publikacji treści na blogu i w social mediach. Dzięki temu budujesz markę eksperta i stale pozyskujesz ruch organiczny.
10. **□ Analiza i optymalizacja UX strony internetowej**
Badamy jak użytkownicy poruszają się po stronie. Poprawiamy elementy, które zniechęcają do zakupu. Często daje to wzrost konwersji nawet o 25%.
11. **□ Kampania remarketingowa dla e-commerce**
Docieramy z reklamą do osób, które odwiedziły sklep, ale nie dokończyły zakupu. Zwiększamy szanse, że wrócą i kupią.
12. **□ Projektowanie materiałów drukowanych**
Tworzymy projekty ulotek, katalogów, plakatów i opakowań produktowych – spójnych z identyfikacją wizualną firmy.
13. **□ Optymalizacja kampanii w mediach społecznościowych**
Poprawiamy skuteczność reklam na Facebooku i Instagramie, zmniejszamy koszty za kliknięcie i zwiększamy liczbę konwersji.
14. **⚙️ Wdrożenie narzędzi do automatyzacji marketingu**
Automatyczne maile, przypomnienia, lead nurturing – to wszystko wdrażamy w oparciu o narzędzia typu MailerLite, Brevo, ActiveCampaign.
15. **□ Prowadzenie kampanii influencer marketingu**
Wybieramy odpowiednich influencerów, przygotowujemy kampanię i koordynujemy działania w celu zwiększenia zasięgu i zaufania do marki.
16. **□ Produkcja foto, video i postprodukcja**
Realizujemy sesje zdjęciowe (produktowe, wizerunkowe), nagrania video (prezentacje firm, wywiady, relacje z wydarzeń), a także zajmujemy się ich pełną obróbką i montażem. Finalne materiały są gotowe do użycia w kampaniach i na stronie www.

✉ Sprawdź, co zrobimy!