

Studium Przypadku

2024-02-02



1. Zarządzanie kampanią Google Ads dla lokalnych firm

Opis projektu: Przeprowadziliśmy optymalizację kampanii Google Ads dla lokalnego przedsiębiorstwa z branży gastronomicznej, skoncentrowanej na zwiększeniu ruchu na stronie internetowej oraz generowaniu rezerwacji online.

- **Kluczowe działania:** Analiza słów kluczowych, optymalizacja reklam, bieżąca analiza wyników.
- **Wyniki:** Zwiększenie ruchu na stronie o 50% w ciągu 3 miesięcy, wzrost liczby rezerwacji o 30%.
- **Frazy kluczowe:** optymalizacja Google Ads, lokalne kampanie reklamowe, rezerwacje online.

2. Audyt SEO i wdrożenie optymalizacji dla sklepów online

Opis projektu: MarketCell przeprowadziło szczegółowy audyt SEO dla sklepu internetowego sprzedającego sprzęt sportowy, z celem poprawy widoczności w wyszukiwarkach.

- **Kluczowe działania:** Analiza techniczna strony, poprawa prędkości ładowania, optymalizacja treści i struktury URL.
- **Wyniki:** Zwiększenie widoczności organicznej o 40% oraz wzrost ruchu na stronie o 35% w ciągu 6 miesięcy.
- **Frazy kluczowe:** audyt SEO, optymalizacja sklepu internetowego, zwiększenie widoczności organicznej.

3. Kreacja identyfikacji wizualnej dla nowej marki

Opis projektu: Stworzyliśmy kompletną identyfikację wizualną dla startupu technologicznego, w tym logo, kolorystykę i branding.

- **Kluczowe działania:** Analiza konkurencji, stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej, projektowanie materiałów marketingowych.
- **Wyniki:** Powstanie unikalnej marki rozpoznawalnej w branży technologicznej, która zwiększyła zainteresowanie inwestorów o 20%.
- **Frazy kluczowe:** identyfikacja wizualna, branding startupu, projektowanie logo.

4. Prowadzenie kampanii email marketingowej

Opis projektu: MarketCell zrealizowało automatyzowaną kampanię email marketingową dla firmy z branży odzieżowej, promującą nową kolekcję sezonową.

- **Kluczowe działania:** Segmentacja klientów, tworzenie personalizowanych treści, automatyzacja wysyłek.
- **Wyniki:** Wzrost współczynnika otwarć emaili o 25%, zwiększenie sprzedaży kolekcji o 15% w pierwszym miesiącu.
- **Frazy kluczowe:** kampania email marketingowa, automatyzacja marketingu, segmentacja klientów.

5. Strategia marketingowa dla nowej usługi

Opis projektu: Opracowaliśmy strategię marketingową dla nowo wprowadzonej usługi finansowej, skoncentrowanej na pozyskaniu klientów indywidualnych.

- **Kluczowe działania:** Badanie rynku, analiza grupy docelowej, opracowanie strategii komunikacyjnej i reklamowej.
- **Wyniki:** Pozyskanie 500 nowych klientów w ciągu 3 miesięcy, zwiększenie rozpoznawalności marki o 40%.
- **Frazy kluczowe:** strategia marketingowa, nowa usługa finansowa, analiza rynku.

6. Zarządzanie profilami społecznościowymi

Opis projektu: Prowadziliśmy profile na Facebooku i Instagramie dla firmy odzieżowej, mając na celu zwiększenie zaangażowania użytkowników i budowanie świadomości marki.

- **Kluczowe działania:** Tworzenie angażujących treści, interakcja z użytkownikami, optymalizacja publikacji.
- **Wyniki:** Wzrost liczby obserwujących o 35% oraz zwiększenie zaangażowania (lajki, komentarze) o 50% w ciągu 4 miesięcy.
- **Frazy kluczowe:** zarządzanie social media, angażujące treści, marketing w mediach społecznościowych.

7. Rebranding i kampania marketingowa dla dużej firmy

Opis projektu: MarketCell przeprowadziło pełny rebranding dla firmy technologicznej, łącząc go z kampanią promocyjną nowej oferty.

- **Kluczowe działania:** Opracowanie nowej identyfikacji wizualnej, strategii komunikacji, realizacja kampanii marketingowej online i offline.
- **Wyniki:** Wzrost rozpoznawalności marki o 60% i pozyskanie 300 nowych klientów w ciągu 6 miesięcy.

- **Frazy kluczowe:** rebranding, kampania marketingowa, strategia komunikacyjna.

8. Tworzenie treści na stronę internetową

Opis projektu: Opracowaliśmy zoptymalizowane treści na stronę edukacyjną, skupiając się na zwiększeniu ruchu organicznego.

- **Kluczowe działania:** Tworzenie artykułów blogowych, optymalizacja pod kątem SEO, poprawa struktury treści.
- **Wyniki:** Zwiększenie liczby odwiedzin strony o 40% w ciągu 3 miesięcy oraz wzrost czasu spędzanego przez użytkowników na stronie o 25%.
- **Frazy kluczowe:** content marketing, optymalizacja treści, SEO dla stron internetowych.

9. Przygotowanie strategii content marketingowej

Opis projektu: MarketCell opracowało strategię content marketingową dla firmy z branży technologicznej, mającą na celu budowanie autorytetu i zaangażowanie klientów.

- **Kluczowe działania:** Planowanie publikacji, tworzenie wartościowych treści edukacyjnych, dystrybucja treści na różnych platformach.
- **Wyniki:** Wzrost zaangażowania klientów o 30% i poprawa widoczności w wynikach wyszukiwania o 25%.
- **Frazy kluczowe:** strategia content marketingowa, publikacja treści, zwiększenie zaangażowania klientów.

10. Analiza i optymalizacja UX strony internetowej

Opis projektu: Przeprowadziliśmy audyt UX dla e-commerce w branży modowej,

koncentrując się na poprawie doświadczeń użytkowników i wskaźników konwersji.

- **Kluczowe działania:** Audyt użyteczności, testy A/B, optymalizacja nawigacji i procesu zakupowego.
- **Wyniki:** Wzrost współczynnika konwersji o 25% oraz skrócenie czasu finalizacji zakupu o 15%.
- **Frazy kluczowe:** audyt UX, optymalizacja strony, zwiększenie konwersji.

11. Kampania remarketingowa dla e-commerce

Opis projektu: MarketCell wdrożyło kampanię remarketingową dla sklepu internetowego sprzedającego elektronikę, skierowaną na odzyskanie klientów porzucających koszyki zakupowe.

- **Kluczowe działania:** Segmentacja klientów, dynamiczne reklamy, testy A/B dla kreacji reklamowych.
- **Wyniki:** Wzrost konwersji o 20% oraz zmniejszenie liczby porzuconych koszyków o 15% w ciągu 2 miesięcy.
- **Frazy kluczowe:** remarketing, porzucone koszyki, e-commerce konwersje.

12. Projektowanie materiałów drukowanych

Opis projektu: Stworzyliśmy kompleksowy projekt katalogu i ulotek dla nowej kolekcji odzieży, przeznaczonych na targi branżowe.

- **Kluczowe działania:** Projekt graficzny, dobór kolorystyki i układu, współpraca z drukarnią.
- **Wyniki:** Zwiększenie zainteresowania nową kolekcją, co przełożyło się na 10% wzrost zamówień po targach.
- **Frazy kluczowe:** projektowanie materiałów drukowanych, katalog produktów, targi branżowe.

13. Optymalizacja kampanii w mediach społecznościowych

Opis projektu: Przeprowadziliśmy optymalizację reklam na Facebooku i Instagramie dla marki kosmetycznej, zwiększając ich efektywność i zasięg.

- **Kluczowe działania:** Analiza odbiorców, testowanie formatów reklam, dostosowanie budżetu reklamowego.
- **Wyniki:** Wzrost współczynnika kliknięć (CTR) o 30% i zmniejszenie kosztu kliknięcia (CPC) o 20%.
- **Frazy kluczowe:** optymalizacja reklam w social media, kampanie na Facebooku, zwiększenie CTR.

14. Wdrożenie narzędzi do automatyzacji marketingu

Opis projektu: MarketCell wdrożyło narzędzia marketing automation w firmie zajmującej się sprzedażą sprzętu sportowego, automatyzując kampanie emailowe i remarketing.

- **Kluczowe działania:** Implementacja narzędzi CRM, segmentacja bazy klientów, automatyzacja procesów komunikacyjnych.
- **Wyniki:** Zwiększenie efektywności kampanii o 30% i wzrost liczby powtarzających się zakupów o 15%.
- **Frazy kluczowe:** automatyzacja marketingu, CRM, marketing automation.

15. Prowadzenie kampanii influencer marketingu

Opis projektu: Zrealizowaliśmy kampanię influencer marketingową dla marki odzieżowej, nawiązując współpracę z popularnymi twórcami w mediach społecznościowych.

- **Kluczowe działania:** Wybór odpowiednich influencerów, negocjacje współpracy, monitorowanie kampanii.

- **Wyniki:** Zasięg kampanii przekroczył 1 milion użytkowników, co przełożyło się na wzrost sprzedaży o 20% w ciągu miesiąca.
- **Frazy kluczowe:** influencer marketing, współpraca z influencerami, kampania odzieżowa.